Foro Internacional de RedEAmérica

Mesa # 6

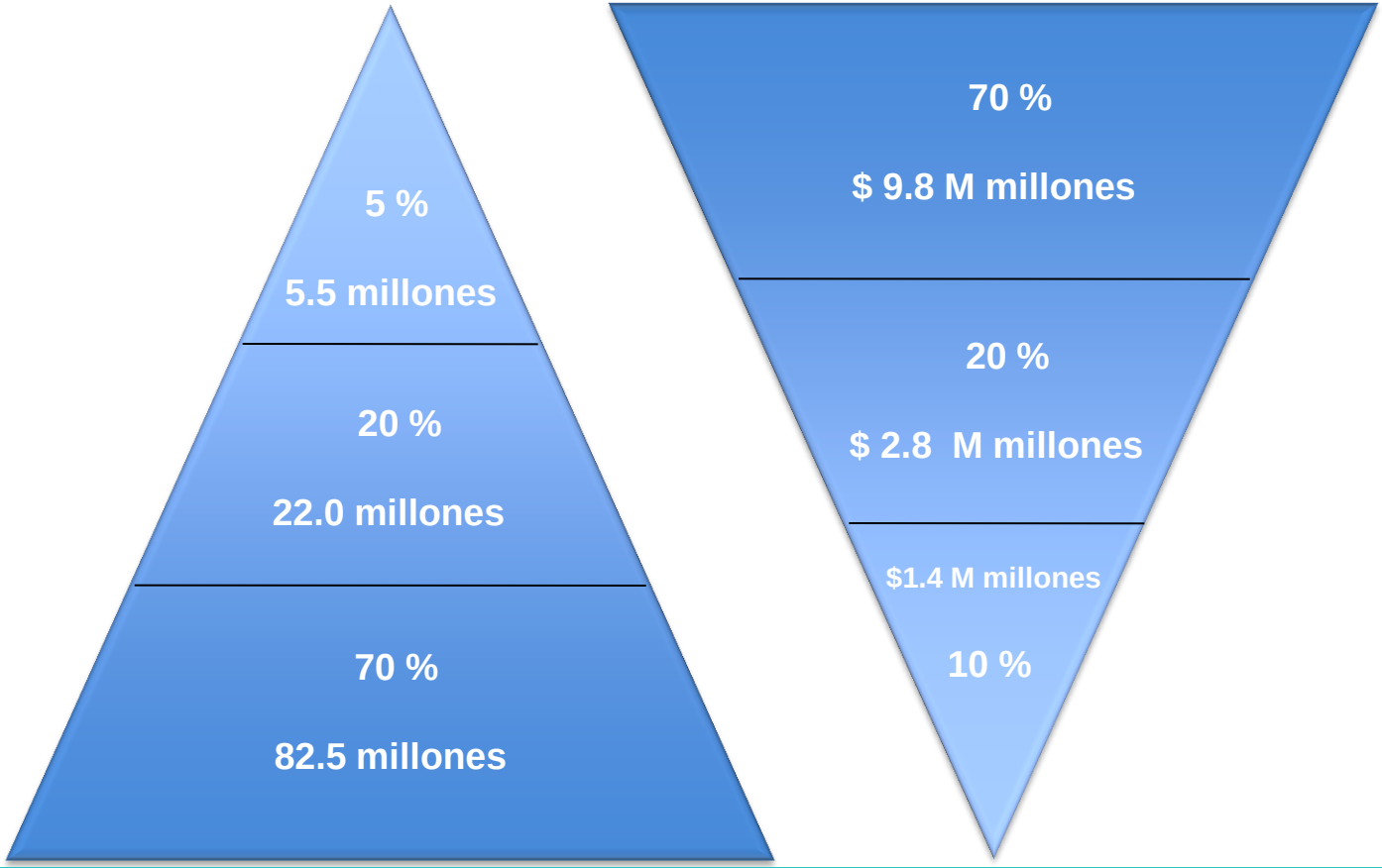
Vinculación Empresa-Comunidad

Indicadores Experiencia Distintivo ESR

Jorge V. Villalobos G.
Cemefi
Abril, 2014

PROBLEMÁTICA SOCIAL

Distribución del Ingreso en México:



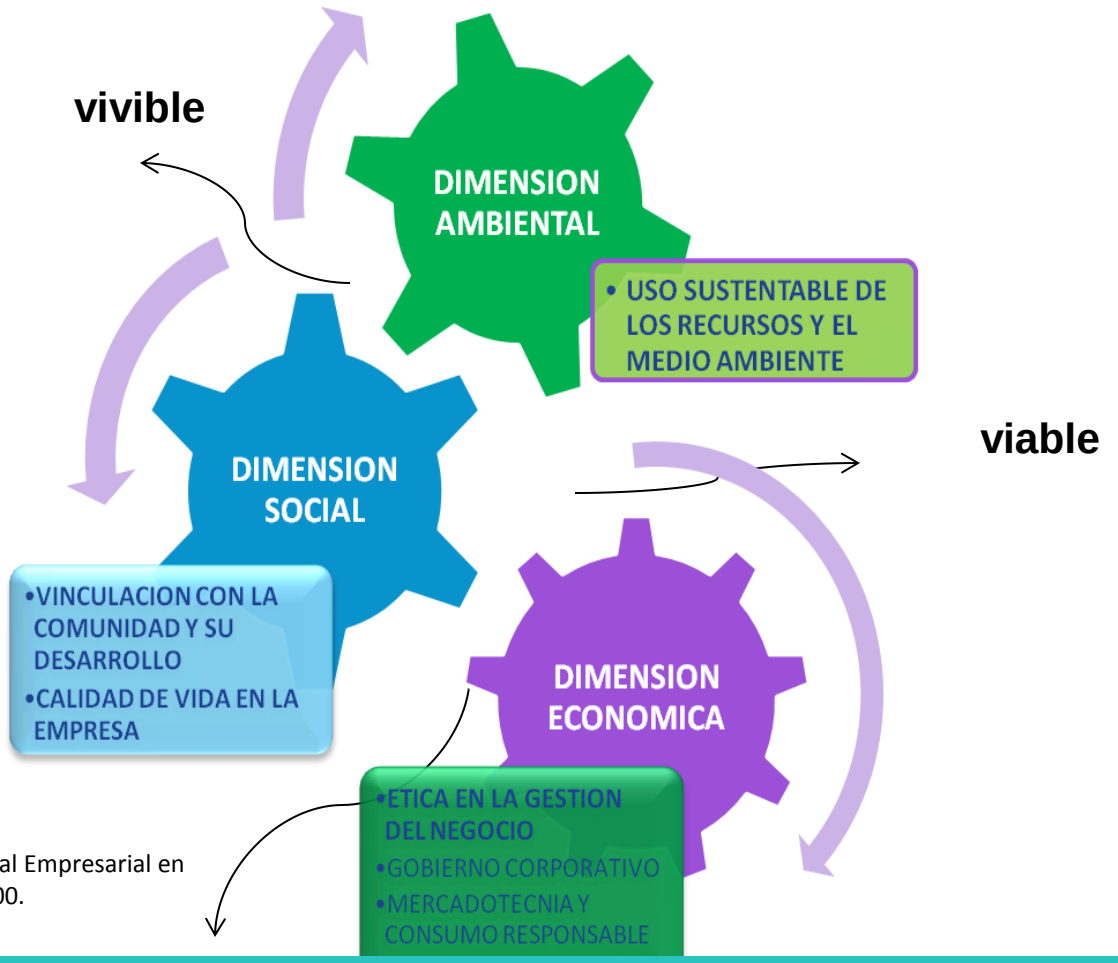
DEFINCIÓN DE LA RSE

“Es el compromiso público de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, en sus dimensiones social, ambiental y económica, considerando las expectativas de sus grupos de interés, buscando la generación sustentable de valor, respetando los derechos de las personas, la comunidad en que viven y el medio ambiente en el que se desarrollan”.

Cemefi-AliaRSE

DIMENSIÓN Y AMBITOS DE LA RSE

La responsabilidad social empresarial se comprende y se ejerce de acuerdo a tres dimensiones y cuatro ámbitos estratégicos, que al interactuar entre ellos transforman la comunidad en la que opera.



[1] Conclusiones del III Congreso de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas, Forum Empresa-AliaRSE-Cemefi, Mayo 2000.
-Declaración de Fundamentos de la RSE. AliaRSE.

DEFINCIÓN DE
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Es aquella que incorpora a su estrategia de negocios una visión social expresada en políticas y programas, más allá de sus obligaciones legales buscando responder satisfactoriamente a las expectativas de sus distintos grupos de interés sobre su actuación.

DISTINTIVO ESR

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

- El Distintivo ESR® es un sello que se otorga desde 2001 a aquellas empresas que alcanzan el 75% de los indicadores de Responsabilidad social establecidos en el cuestionario diagnóstico que se elabora cada año.
- Su objetivo es **promover y apoyar la adopción de los principios de RSE como parte de la cultura y estrategia de negocio de las empresas**, sustentando el cumplimiento de los indicadores propuestos en los cuatro ámbitos de la responsabilidad social.

Calidad de vida en la empresa

- Empleabilidad y relaciones laborales
- Diálogo social
- Condiciones de trabajo y protección social
- Balance trabajo y familia
- Capacitación y desarrollo humano
- Salud y seguridad laboral

Ética empresarial

- Gobierno corporativo
- Compromiso ético
- Compromiso anticorrupción
- Competencia justa

Vinculación con el medio ambiente

- Prevención de la contaminación
- Uso sustentable de los recursos
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Protección y restauración del ambiente natural
- Educación y cultura ambiental

Vinculación con la comunidad

- Participación activa en la comunidad
- Creación de empleo y desarrollo de habilidades
- Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
- Generación de valor e ingresos
- Inversión social

ISO 26000

Alineación con la Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social

EVOLUCION DEL DISTINTIVO ESR

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de Indicado-res	80	155	146	126	120	120	120	120	120	120	120	150	150	150
Número de Empresas Participan-tes	28	42	74	103	140	155	210	378	476	586	676	776	950	1200
Número de Empresas con el Distintivo ESR	17	28	42	61	84	124	174	274	349	495	572	688	784	934

Numeraria: Distintivo ESR® 2014

14 Años del Distintivo ESR

Estados de la República participantes **30**

8 Aliados regionales en la promoción de la RSE

Empresas promotoras de RSE **38**

934 Empresas obtuvieron el Distintivo ESR

Entidad promotoras de RSE **18**

20 Empresas de Latinoamérica reconocidas como Empresas Ejemplares

PyMEs participantes en cadena de valor **84**

411 PyMEs obtuvieron el Distintivo ESR

PyMEs independientes participantes **327**

FIR SANTIAGO 2014

RedE América

Ámbito: Vinculación con la comunidad

Relación Empresa-Comunidad

Empresa Socialmente Responsable

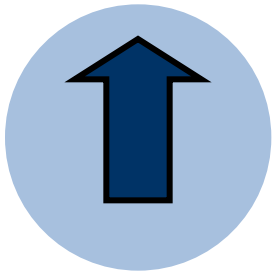
El **compromiso con la comunidad** es uno de los elementos más importantes de **permanencia** y **competitividad** de una empresa.

-(Revista Expansión, #805)

CONSTRUYENDO RELACIONES DE CONFIANZA

La Vinculación Empresa-Comunidad

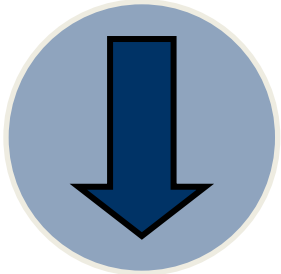
CONFIANZA



DEPÓSITO

Prácticas que probablemente aumenten su balance

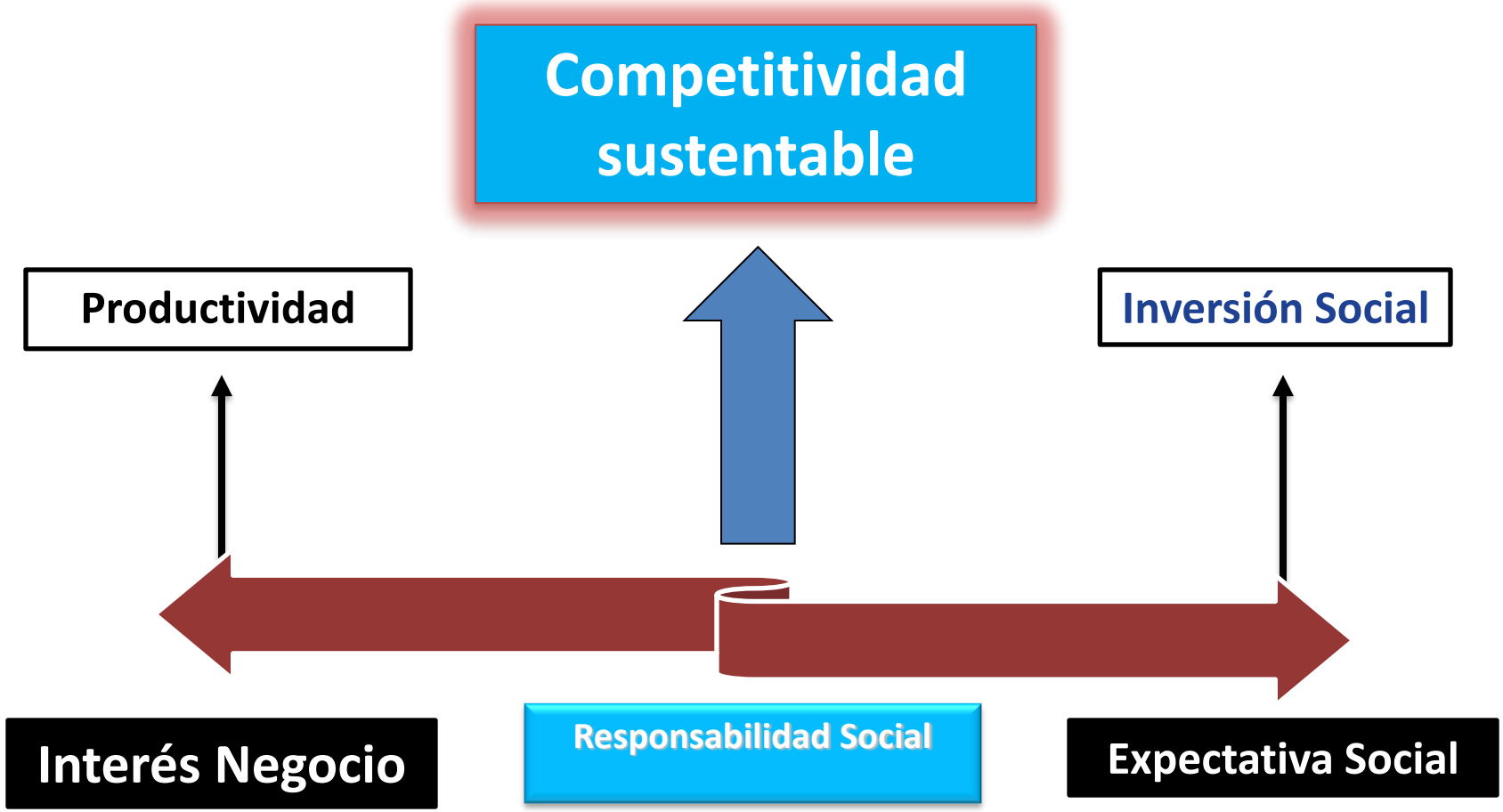
CONFIANZA



RETIRO

Prácticas que probablemente disminuyan su balance

[Fuente: *A Guide to Becoming a Neighbor of Choice*, Merck & Co. Inc.]


Competitividad sustentable
Productividad
Inversión Social
Interés Negocio
Responsabilidad Social
Expectativa Social

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

- La empresa **socialmente responsable** busca interactuar proactivamente con las comunidades de las que forma parte, identificando y monitoreando los vínculos entre los Intereses de negocio y las necesidades y expectativas de la comunidad.

- Orienta sus decisiones a contribuir a su desarrollo, maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, respetando a la gente, sus valores, creencias y su entorno.

TIPO DE EVIDENCIA PARA SUSTENTO

- POLITICAS ✓
- EVIDENCIA CERTIFICADA
- EVIDENCIA NO CERTIFICADA
- RECONOCIMIENTO DE TERCEROS
- REPORTE PUBLICO AUDITADO
- REPORTE PUBLICO NO AUDITADO
- MEJOR PRACTICA

SUB ÁMBITOS DE LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

- Legalidad
- Participación activa con la comunidad
- Creación de empleo,
- Desarrollo de habilidades en la comunidad
- Desarrollo tecnológico, innovación
- Generación de valor e ingresos
- Inversión social
- Innovación Social

INDICADORES VINCULACION CON LA COMUNIDAD

Legalidad Participación activa en la comunidad	0	Declaramos cumplir con todo lo determinado por la ley en este ámbito.
	1	¿La empresa contribuye en el desarrollo social, ambiental y económico para la construcción de una sociedad sustentable de las comunidades en las que opera?
	2	¿La empresa cuenta con mecanismos para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa?
	3	¿La empresa identifica y monitorea los temas o asuntos comunitarios importantes para su operación y reputación?
	4	¿La empresa conoce e identifica las particularidades de la comunidad local para prevenir posibles conflictos respecto a sus costumbres y creencias que pueda provocar su manera de operar?
	5	¿La empresa establece relaciones de diálogo y colaboración con grupos organizados de la comunidad?
	6	¿La empresa participa en el fortalecimiento de las organizaciones locales que representan intereses legítimos de la comunidad?
	7	¿La empresa apoya acciones de interés público que contribuyan a reducir la desigualdad social y fortalecer el capital social, natural y humano?
	8	¿La empresa participa en asociaciones y foros empresariales en los que ejerce su liderazgo en sus ámbitos de influencia social?
	9	¿La empresa promueve con acciones de voluntariado entre sus empleados, proveedores, acreedores, clientes e instituciones con las que se relaciona?
	10	¿La empresa se involucra en acciones que promuevan el conocimiento local y erradiquen el analfabetismo?
	11	¿La empresa promueve actividades culturales, respeta y valora las culturas locales y las tradiciones que sean coherentes con el principio de respeto a los derechos humanos?

INDICADORES VINCULACION CON LA COMUNIDAD

Creación de empleo y desarrollo de habilidades	12	¿La empresa promueve las condiciones necesarias para la creación de empleo?
	13	¿La empresa analiza el impacto de sus decisiones de inversión sobre la creación de empleo, y cuando sea viable, realiza inversiones directas que alivien la pobreza a través de la creación de empleo?
	14	¿La empresa considera el impacto que tiene en el empleo la elección de una tecnología determinada, y cuando sea viable, prefiere tecnologías que maximicen las oportunidades de empleo?
	15	¿La empresa considera el impacto que tiene en la creación de empleo las decisiones de subcontratación (outsourcing), tanto dentro de la empresa como dentro de las organizaciones externas que se ven afectadas por tales decisiones?
	16	¿La empresa apoya la realización y mejora de programas de desarrollo de habilidades en la comunidad?
Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	17	¿La empresa contribuye al desarrollo de tecnologías que se pueden replicar fácilmente y tengan un alto impacto positivo en la erradicación de la pobreza y el hambre?
	18	¿La empresa impulsa el desarrollo y la difusión de las tecnologías y el conocimiento a nivel local y tradicional?
	19	¿La empresa participa con organizaciones locales como universidades o laboratorios de investigación para mejorar el desarrollo científico y tecnológico?
	20	¿La empresa establece términos y condiciones razonables para licencias o transferencia tecnológica con el fin de contribuir al desarrollo local?

INDICADORES VINCULACION CON LA COMUNIDAD

Generación de valor e ingresos	21	¿La empresa considera el impacto económico y social de entrar en una comunidad o salir de ella, incluyendo los impactos en los recursos básicos necesarios para el desarrollo sustentable de la comunidad?
	22	¿La empresa apoya iniciativas adecuadas para estimular la diversificación de la actividad económica existente en la comunidad?
	23	¿La empresa contribuye con programas de negocio a incrementar la disponibilidad de productos o servicios que los sectores de menor ingreso de la comunidad necesitan?
	24	¿La empresa posee estrategias para el desarrollo de sus proveedores, en particular de los locales?
	25	¿La empresa incluye dentro de sus proveedores a organizaciones sociales o grupos comunitarios usualmente excluidos?
	26	¿La empresa contribuye con programas y asociaciones que apoyen a los miembros de la comunidad, en especial a las mujeres, a establecer negocios y cooperativas, mejorar la productividad, promover el espíritu emprendedor y fomentar el uso eficiente de los recursos disponibles?
Inversión social	27	¿La empresa selecciona causas sociales afines a su negocio y/o a los intereses de su comunidad interna?
	28	¿La empresa patrocina proyectos sociales coordinados por asociaciones en las comunidades en las que opera?
	29	¿La empresa apoya programas de interés público que contribuyan a la reducción de la desigualdad social o al desarrollo humano, social, o económico de la comunidad?
	30	¿La empresa contribuye financieramente con las autoridades en la realización de actividades o programas no partidistas, de interés o beneficio general?
Otro subtema	31	Indicar qué otro(s)subtema(s) dentro de Vinculación con la comunidad está atendiendo su empresa

COMPROMISOS IMPLICITOS CON LA COMUNIDAD

- Cumplir con la Ley.
- Apoyar sus causas y necesidades.
- Promover el desarrollo de la comunidad
- Apoyar a proveedores y colaboradores locales
- Respetar los valores, costumbres y creencias.
- Brindar soluciones responsables, socialmente sustentables.
- Nuevos mercados incluyentes.
- Crear alianzas para crear cambios que beneficien tanto al negocio, como a la sociedad.

INDICADORES SOBRE LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO DE BASE

GENERICOS

- ¿La empresa ha analizado el alcance que tiene con relación a las expectativas, necesidades y valores de los grupos que conforman las comunidades en que opera?
- ¿La empresa ha realizado un inventario de acciones en temas de responsabilidad social, asociadas a la detección de asuntos relevantes del negocio y sus impactos ambientales, económicos y sociales?
- ¿La empresa ha idenficado los grupos internos y externos que impactan directa o indirectamente en su actividad?
- ¿La empresa asigna un presupuesto para respaldar sus compromisos sociales y/o ambientales?
- ¿La empresa construye y mantiene relaciones de diálogo y confianza con sus principales grupos de relación como un componente crítico de su estrategia y operación?

INDICADORES DEL AMBITO DE INVERSION SOCIAL SOBRE LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO DE BASE

- (4) ¿La empresa conoce e identifica las particularidades de la comunidad local para prevenir posibles conflictos respecto a sus costumbres y creencias que pueda provocar su manera de operar?
- (5) ¿Establece relaciones de cooperación y dialogo con organizaciones de la comunidad?
- (6) ¿Fortalece a las organizaciones de la comunidad que representan intereses legítimos y promueven el bienestar?
- (25) ¿La empresa incluye dentro de sus proveedores a organizaciones de la sociedad civil o grupos comunitarios usualmente excluidos?
- (26) ¿La empresa apoya a asociaciones que ayudan a los miembros de la comunidad, en especial a grupos vulnerables, a establecer negocios y cooperativas, mejorar la productividad, promover el espíritu emprendedor y fomentar el uso eficiente de los recursos disponibles?

INDICADORES DEL AMBITO DE INVERSION SOCIAL SOBRE LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO DE BASE

- (27)¿La empresa selecciona y apoya causas sociales afines a su negocio y/o a los intereses de su comunidad interna?

- (28) ¿La empresa patrocina proyectos sociales coordinados por asociaciones en las comunidades en las que opera?

- (29) ¿La empresa apoya programas de interés público que contribuyan a la reducción de la desigualdad social o al desarrollo humano, social, o económico de la comunidad?

- (30) ¿La empresa colabora con las autoridades locales en la realización de actividades o programas no partidistas, de interés o beneficio a la comunidad? (alianzas intersectoriales)

LOS INDICADORES, Y LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO DE BASE

- ¿En qué medida las mediciones que promueven organizaciones como el Cemefi, GRI o ETHOS, son una forma efectiva de impulsar cambios en la práctica del relacionamiento empresa-comunidad y de los aportes al desarrollo sostenible de la comunidad?

SI LA PROMUEVEN… PERO SE PUEDEN PROFUNDIZAR

- Creación de vínculos con las personas y organizaciones de la comunidad;
- Respeto por la autonomía y la construcción de corresponsabilidad con organizaciones locales;
- la participación activa de la comunidad a lo largo de los procesos de diagnóstico, toma de decisiones y desarrollo autogestivo;
- fortalecimiento de capacidades colectivas para el desarrollo y sustentabilidad de nuevos procesos; autogestivo, y,

25 años Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

FIR SANTIAGO 2014

RedE América

MUCHAS GRACIAS

Jorge V. Villalobos G.

www.firsantiago2014.cl